FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA
EJERCITO NACIONAL

COMANDO DE APOYO DE ACCIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO
INFORME DE GESTIÓN

Bogotá DC NOVIEMBRE de 2020

1. No. DEL CONTRATO	409 CENAC DE PERSONAL 2020
2. FECHA SUSCRIPCIÓN CONTRATO	02/10/2020 – SECOP II
3. POLIZA DE SEGUROS	36-44-101046379– SECOP II
4. CRP	32420 – SECOP II
5. FECHA INICIO EJECUCIÓN CONTRACTUAL	02/10/2020 – SECOP II
6. CONTRATISTA	Nombre completo: Karen Alejandra Viveros Arenas Identificación: C.C. 1.026.562.554 Nacionalidad: COLOMBIANA Dirección – ciudad de residencia: CALLE 22 BIS#45-21, Bogotá D.C. Teléfono de contacto: 3208413882 E-mail de contacto: k.viveros@hotmail.com
7. SUPERVISOR	Nombre completo: **MY Harold Mariño Cuadros** Cargo: Oficial de Acción Psicológica y Sensibilización- CAAID Resolución de nombramiento No. 00004435 de 04 de NOVIEMBRE del 2020
8. OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA ASESORANDO AL COMANDO DE APOYO DE ACCIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO – CAAID. (02-02-02-008-003-09).
9. OBLIGACIONES CONTRACTUALES	1. Prestar los servicios profesionales como asesor de comunicaciones directo del comandante del Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo y en coordinación con la Dirección de Comunicaciones Estratégicas. 2. Asesorar sobre las políticas vigentes y el proceso de comunicación de la Fuerza para integrarse de manera eficiente y orientar la asesoría en cumplimiento de la misión. 3. Monitoreo de medios de comunicación con el fin de neutralizar informaciones que afecten la imagen de la institución y sus comandantes. 4. Informar de forma inmediata sobre hechos noticiosos que afecten la imagen institucional y diseñar estrategias de comunicación dirigidas a minimizar el impacto de la noticia. 5. Redactar, editar y producir información para medios impresos, radiales, televisivos y online, tanto convencionales como alternativos que sean de competencia del CAAID. 6. Previa coordinación con el supervisor del contrato realiza el cubrimiento de notas periodísticas de acuerdo a la inmediatez de la noticia. 7. Previa coordinación con el supervisor del contrato el cubrimiento de notas institucionales o noticiosas.

	8. Cubrimiento periodístico de actividades, eventos, conferencias, seminarios, entre otras de las diferentes jornadas de acción integral y desarrollo que realicen las unidades del Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo. 9. Previa coordinación con el Supervisor del contrato, efectuar la redacción de mensajes para banners, pop up, infografías. 10. Previa coordinación con el Supervisor del contrato, desde su área de conocimiento Realiza notas de actividades estratégicas de acción integral y desarrollo con el fin de ser publicadas por el comando superior. 11. Conceptualización técnica y composición creativa en los medios de comunicación del Ejército nacional que sean de competencia del CAAID. 12. Previa coordinación con el supervisor del contrato, realización de informes como grabación de crónicas y reportajes que soporten el noticiario con criterio de actualidad. 13. Coordinar la consecución de personajes a entrevistar que tengan relación con temas de interés institucional. 14. Recopilar escribir y difundir las noticias con veracidad sencillez objetividad e inmediatez con el fin de dar cumplimiento a las políticas emanadas de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas. 15. Fomentar practicar las relaciones públicas con personajes del ámbito político social cultural y religioso garantizando el total cumplimiento de las fuentes fortaleciendo así la imagen institucional. 16. El contratista será responsable por la gestión documental de las actividades realizadas durante la ejecución del contrato. 17. Investigar y gestionar información sobre el CAAID en las plataformas periodísticas de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas. 18. Producción, realización y redacción de contenidos audiovisuales para visibilizar la imagen del Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo del Ejército Nacional. 19. Realizar estrategias de comunicación para generar más impacto en lanzamiento de campañas, eventos y demás que realice la Fuerza en cualquier parte del país. 20. Según lo ordenado por la Dirección de Comunicaciones Estratégicas, cumplir con los plazos en estadísticas, que sean emanados por la misma. 21. Administrar redes sociales asignadas por la Dirección con responsabilidad, programar mensajes con un modelo de monitoreo integral, sencillo y efectivo para enparrillar contenidos y manejar programas como Bitly para acortar links, monitorear y medir resultados, teniendo en cuenta la actividad del fin de semana según cronograma o requerimiento de la sección. 22. Apoyar la administración de las redes sociales y/o página web sin entregar el usuario y contraseña a terceros, tampoco iniciar sección en lugares no autorizados o seguros que generen desconfianza o que pueda generar algún tipo de alteración o hakeo a la imagen institucional por medios digitales. 23. Elaborar unos cuestionarios de posibles preguntas y respuestas para las entrevistas que se efectúen dentro de los programas periodísticos en los que el Comandante del Comando de Acción Integral y Desarrollo sea invitado o quien haga sus veces. 24. Interacción con los diferentes tipos de fuentes, para la recopilación de la respectiva información o divulgación. **PARÁGRAFO PRIMERO:** INDEPENDENCIA DEL CONTRATISTA. EL CONTRATISTA ES INDEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE DEFENSA –EJÉRCITO NACIONAL, AGENTE O MANDATARIO. EL CONTRATISTA NO TIENE LA FACULTAD DE HACER DECLARACIONES, REPRESENTACIONES O COMPROMISOS EN NOMBRE DEL MINISTERIO DE DEFENSA –EJÉRCITO NACIONAL, NO DE TOMAR DECISIONES O INICIAR ACCIONES QUE GENEREN OBLIGACIONES A SU CARGO.
10. DOCUMENTOS QUE SOPORTAN EL CUMPLIMINETO DE LAS OBLIGACIONES	

OBLIGACIÓN	No. RADICADO	DESCRIPCION	FECHA RAD.
1	82393	Asesorar al Comandante del CAAID, en temáticas relacionadas con las comunicaciones. Reuniones constantes para temar como: notas especiales para medios nacionales e internacionales. Circulares del proceso de	NOVIEMBRE 2020

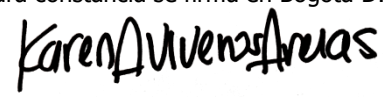
CONTRACTUALES			comunicaciones estratégicas, ordenes respecto a la Sembratón y en general el proceso de Asuntos Públicos del CAAID.		
	2	82393	A través de los lineamientos de comunicación impartidos por el comandante del CAAID, trabajamos para asesorar de forma eficiente, y posicionar la acción integral. A través de las estrategias de comunicación, como: Boletines de prensa, JAD en San Roque, y otros temas que elevan la imagen institucional.	NOVIEMBRE 2020	
	3	82393	Monitoreo constante de medios de comunicación para informar cualquier situación que afecte la imagen institucional o que promueva el trabajo de los soldados del Ejército Nacional en las Operaciones de Apoyo a la Defensa a la Autoridad Civil, durante emergencia por el COVID-19. Para esto se realiza un monitoreo constante de medios de comunicación.	NOVIEMBRE 2020	
	4	82393	Información inmediata sobre hechos que afecten la imagen institucional, que aporten a la misma o que nos puedan servir para trabajar en ciertas comunidades. En este momento el trabajo se enfoca en las Operaciones de Apoyo a la Defensa a la Autoridad Civil, durante emergencia por el COVID-19. Y las comunidades que podemos asistir humanitariamente. Si se evidencia alguna situación especial se reporta inmediatamente.	NOVIEMBRE 2020	
	5	82393	Redacción y revisión de boletines de prensa, mensajes para medios de comunicación no convencionales, videos y otras herramientas de comunicación que produce el Comando. Revisión y aprobaciones de crónicas, para el informativo Digital Firme en AIN. hacer un video en La Guajira? Asistencia a mesa de trabajo sinergia operacional. Envió material para videos. Mensajes para enviar a los medios comunicación para invitar o difundir sobre las actividades adelantadas por nuestros héroes en todo el territorio	NOVIEMBRE 2020	

			nacional. Redacción de mensajes para twitter del Comando, Ejército, Comando General entre otros. Y correcciones de otros tantos publicados. .	
	6	82393	Cubrimiento de actividades, como: Mesa de Inteligencia, Grabación todos los viernes del Noticiero Firme en AIN, Envió a medios regionales y nacionales de actividades de AIN. Cubrimiento vía telefónica de actividad, Redacción de mensajes para volantes sobre protesta Organización con las diseñadores de los diseños de los volantes sobre protesta, trabajo especial Halloween.	NOVIEMBRE 2020
	7	82393	Cubrimiento de actividades, como: Mesa de Inteligencia, Grabación todos los viernes del Noticiero Firme en AIN, Envió a medios regionales y nacionales de actividades de AIN. cronograma crónicas del mes de septiembre y NOVIEMBRE, Redacción de dos notas para cada edición del Informativo Digita, selección de fotos y realización de contenido para la sección del concurso de fotos.	NOVIEMBRE 2020
	8	82393	Cubrimiento de actividades, como: cronograma crónicas del mes de septiembre y NOVIEMBRE, Redacción de dos notas para cada edición del Informativo Digita, selección de fotos y realización de contenido para la sección del concurso de fotos.	NOVIEMBRE 2020
	9	82393	Previa coordinación con el Supervisor del contrato, efectuar la redacción de mensajes para banners, pop up, infografías. Entre estas: Como prevenir la COVID-19; copys para diferentes días especiales, piezas para reforzar imagen institucional entre otras.	NOVIEMBRE 2020
	10	82393	Producción de actividades para publicación por el comando superior. Twitter de actividades Operaciones de Apoyo a la Defensa de la Autoridad Civil por emergencia humanitaria ocasionada por la Covid-19. Revisión de la información enviada por las brigadas y equipos de Fe en Colombia redacción de mensajes, producción de contenidos diarios, con mensajes, videos etc.	NOVIEMBRE 2020
	12	82393	Revisión de boletines, videos, mensajes para twitter, mensajes para piezas etc.	NOVIEMBRE 2020
	13	82393	Consecución de actividades para redes sociales, y contenidos de comunicación interna. Algunas de estas relacionadas con las actividades adelantadas por	NOVIEMBRE 2020

			nuestros hombres de acción integral, durante la emergencia ocasionada por la COVID-19, Operación Artemisa, Sembratón, entre otros.	
	14	82393	Recopilar escribir y difundir las noticias con veracidad sencillez objetividad e inmediatez a través de las plataformas de difusión del CAAID, y del Ejército Nacional. Cubrimiento de todas las actividades adelantadas por nuestras unidades y apoyo en difusión.	NOVIEMBRE 2020
	15	82393	Fomentar las relaciones públicas para aumentar imagen institucional, relacionamiento con periodistas estratégicos, jefes de prensa como: Unidades del Ejército, Ministerio de Medio Ambiente, Embajada de Estados Unidos, Ministerio de Defensa. Relacionamiento con periodistas de medios de comunicación, regional, nacional e internacional para hacer un énfasis especial en el apoyo de los soldados a las actividades que adelantan en todo el territorio nacional.	NOVIEMBRE 2020
	16	82393	Apoyo en envió de datos para las estadísticas de comunicaciones estratégicas cada 24 horas, estadísticas generales y semanales de actividades diarias. También se han adelantado seguimientos con boletines etc. de las actividades entre otros, énfasis especial Operaciones ADAC y actividades especiales.	NOVIEMBRE 2020
	17	82393	Gestión de la información producida por el CAAID para hacer publicada por las plataformas de comunicación interna y externa de Ejército. Con un seguimiento especial.	NOVIEMBRE 2020
	18	82393	Creación de piezas audiovisuales, videos de actividades.	NOVIEMBRE 2020
	19	82393	Realización guiones para videos de actividades como: aprobación de guion para el CAAID Informativo, dos versiones del guion de video de inflables.	
	20	82393	Aprobación boletines del SAMED para control interno.	NOVIEMBRE 2020
	21	82393	Apoyo en él envió de datos de las estadísticas de comunicaciones estratégicas cada 24 horas, estadísticas generales semana a semana y semanales de actividades diarias ordinarias. Debido a la coyuntura de la emergencia por la COVID-19.	NOVIEMBRE 2020
	22	82393	Administrar y emparrillar los mensajes subidos en el twitter @Ejercito_CAAID. Incluidos aquellos que son difundidos en	NOVIEMBRE 2020

			otras cuentas que apoyan con la comunicación	
	23	82393	Administración redes sociales y apoyo en información página web.	NOVIEMBRE 2020
	24	82393	Interacción con los diferentes tipos de fuentes, para la recopilación y envió de la respectiva información o divulgación.	NOVIEMBRE 2020
	25	82393	Gestión de la comunicación a través de la Información difundida con más de 994 mensajes, contenido audiovisual (fotografía y/o video) enviados a través de WhatsApp y gestión telefónica. Impactos en medios de comunicación; Registros noticiosos en medios de comunicación: prensa, radio, televisión, redes sociales de los medios de comunicación y/o terceros validadores. Con más de 727 impactos en medios nacionales, regionales e internacionales. Más de 2290 publicaciones en twitter, con más de 1.420.485 impresiones y más de 100.414 interacciones. Más de 21 cubrimientos de medios de comunicación en operaciones de ADAC. Información difundida en medios internos más de 1460.	NOVIEMBRE 2020
11. CONSTANCIAS	Dejo constancia que, durante el plazo de ejecución del contrato, no se han configurado los presupuestos legales del contrato laboral y que he gozado de plena autonomía para ejecutar las obligaciones contractuales relacionadas en el contrato. Así mismo, tanto la suscrita y el Ministerio de Defensa – Ejército Nacional – Unidad Ejecutora ha dado cumplimiento a las obligaciones legales y contractuales registradas en el contrato.			

Para constancia se firma en Bogotá D.C. NOVIEMBRE de 2020



Karen Alejandra Viveros
C.C. No. 1.026.562.554 de Bogotá